	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **CENTRO DE GESTION Y ESARROLLO** **AGROINDUSTRIAL DE ARAUCA** **REGIONAL ARAUCA** **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Programa de Formación	13530523 contextualización del turismo comunitario
No de Ficha	3288150
Competencia Asociada	260201001Administrar los recursos del área de acuerdo con las políticas de la organización.
Resultados de Aprendizaje a evaluar	✓ Identificar potencialidades del territorio y nivel de participación de la comunidad de acuerdo con las características de un turismo comunitario. ✓ Reconocer componentes del turismo comunitario de acuerdo con sus características. ✓ Validar con los actores locales líneas estratégicas planeadas de acuerdo con las posibilidades del desarrollo turístico local. ✓ Determinar líneas estratégicas para la implementación de actividades turísticas de un enfoque comunitario.
Criterios de Evaluación	✓ Establece diferencias y similitudes entre el turismo comunitario y otras formas de desarrollo turístico de acuerdo con la dinámica social, cultural y económica que genera en el territorio. ✓ Identifica ventajas del turismo comunitario teniendo en cuenta impactos criterios de sostenibilidad. ✓ Reconocer las oportunidades de desarrollar el turismo comunitario en el territorio teniendo en cuenta impactos y criterios de sostenibilidad. ✓ Identifica los principales atractivos y prestadores de servicios turísticos registrados en el inventario social. ✓ Análisis del potencial de la comunidad para la toma de decisiones en el desarrollo de actividades turísticas teniendo en cuenta la cadena de valor del turismo.

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Nombre del Instructor	Piedad Constanza Gómez Duran	
Nombre del Aprendiz		
Fecha de aplicación		
Tipo de Evidencia	Desempeño ( )	Producto (x)

II. ITEMS A EVALUAR

Ítems	Variables/indicadores Desempeño	Cumple		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1.	Identifica la ubicación geográfica y características generales de la vereda.			
2	Identifica actores clave (productores, juntas, asociaciones, líderes comunitarios).			
3	Describe atractivos turísticos naturales, culturales y productivos presentes en la vereda.			
4	Explica los principios del turismo comunitario aplicados al contexto local.			
5.	Presenta la información de forma organizada, coherente y profesional			
6	Presenta la evidencia final con calidad, orden y pertinencia turística.			

III.EVIDENCIA A EVALUAR:

Elaboración de la cartografía de la vereda y práctica del recorrido creado por el grupo para aplicar a la vereda.

RESULTADO EVIDENCIA: CUMPLE ◯ NO CUMPLE ◯

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682